

Workshop i Sociala Medier för lokalhyresgäster



Vill du lära dig hur du kan synas ännu bättre på sociala medier? Under 2 timmar kommer vår centrumutvecklare Emelie på ett praktiskt sätt visa hur du genom några enkla metoder ökar din räckvidd på exempelvis Facebook, Instagram och Google.

Utbildningen genomförs tillsammans i ett workshop-format där du får redskap för att ta fram just din målgrupp och hur du lägger upp en strategi som passar din verksamhet. Du får också tips och trix om aktiveringar samt beteenden i sociala medier.

Målet med denna workshop är att driva mer trafik och skapa ökat intresse för just din verksamhet. I förlängningen leder det förhoppningsvis också till ökad försäljning och större omsättning i din butik.

NÄR: Torsdag 12 september kl. 8:00–10:00. Frukostmacka serveras från kl. 07:30.

VAR: GöteborgsLokalers kontor på Åvägen 40, plan 4.

Anmälan görs på vår hemsida www.goteborgslokaler.se/utbildning



Du når också anmälningsformuläret genom att scanna QR-koden intill med din mobilkamera.

Vi bjuder på kaffe/te och macka.

Utbildningen är helt kostnadsfri för dig som hyresgäst hos GöteborgsLokaler. Anmäl dig redan idag till din centrumutvecklare. Antalet platser är begränsat.

GÖTEBORGSLOKALER

EN DEL AV GÖTEBORGS STAD

